

Syllabus (v. 2.0)

Descrizione del corso

Titolo del corso	Social Business Model Clinic
Codice del corso	SBM-Clinic
Settore scientifico disciplinare del corso	SECS-P/08
Semestre	1
Sede	Online
Anno del corso	2021-2022
Crediti formativi	3
Giorno e ora delle lezioni	giovedì 25 novembre ore 14-17 giovedì 2 dicembre ore 14-17 venerdì 10 dicembre ore 14-17 venerdì 17 dicembre ore 14-17 venerdì 14 gennaio ore 14-17 venerdì 21 gennaio ore 14-17
Luogo	Online
Numero totale di ore di lezione	18
Frequenza	Obbligatoria
Corsi propedeutici	nessuno
Prerequisiti	Ammissione al corso, sulla base di una dichiarazione di motivazione.

Obiettivi formativi specifici del corso	<p><i>Obiettivo del corso è di sviluppare la capacità di descrivere, analizzare e valutare il modello di creazione (modello di business) di valore di un'impresa sociale, considerandone la coerenza con il sistema delle risorse e dei processi organizzativi.</i></p> <p><i>Il corso è destinato a chi prende decisioni strategiche all'interno di un'impresa sociale.</i></p> <p><i>La partecipazione al corso prevede la disponibilità ad analizzare la propria impresa come caso di studio.</i></p>
--	--

Docente	OISIS* *OISIS (Osservatorio su Innovazione Sociale e Imprenditorialità Sociale) è un progetto speciale unibz, finanziato dall'Ufficio Sviluppo della Cooperazione della Provincia Autonoma di Bolzano
Settore scientifico disciplinare del docente	SECS-P/08
Lingua ufficiale del corso	Italiano

Lista degli argomenti trattati	<ul style="list-style-type: none"> ● Proposta di valore ● Beneficiari, clienti e tipi di interazione ● Partner e Stakeholders ● Risorse, attività e intervento ● Struttura di costi ● Fonti di ricavo
Attività didattiche previste	<p><i>Il corso è strutturato come un progetto. Sono previste lezioni ed esercizi che accompagnano lo sviluppo del progetto.</i></p>
Risultati di apprendimento attesi	<p><u>Capacità disciplinari:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acquisire la comprensione degli elementi costitutivi del modello di business di un'impresa sociale attraverso la conoscenza e l'uso dello strumento <i>Social Business Model Canvas</i>. ● Acquisire la capacità di descrivere e sintetizzare la proposta di creazione di valore di un'impresa sociale e di analizzarne la strategia e la coerenza interna. ● Acquisire la capacità di valutare la coerenza del modello di business sociale e di proporre innovazioni. <p><u>Capacità trasversali /soft skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Autonomia di giudizio, nella formulazione di valutazione basate su evidenze empiriche e dati relativi al caso di studio</i> ● <i>Abilità comunicative, acquisite e sviluppate per comunicare ad altri i risultati del progetto.</i> ● <i>Capacità di apprendimento, affinate attivando una consapevolezza della relazione esistente tra lo sviluppo del progetto e l'acquisizione di specifiche capacità disciplinari.</i>
Metodo d'esame	<p><i>Il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi, viene accertato attraverso la valutazione di una serie di esercizi che vengono proposti nel corso del progetto (milestones) e nella presentazione finale.</i></p>
Lingua dell'esame	<p>Italiano</p>
Criteri di misurazione e criteri di attribuzione del voto	<p><i>Per ciascuno dei milestones vengono valutate la capacità di svolgere gli esercizi nelle modalità descritte, con l'approfondimento richiesto e la capacità di presentare lo svolgimento degli esercizi.</i></p> <p><i>Lo sviluppo del progetto prevede un percorso iterativo, per cui i partecipanti hanno la possibilità di migliorare gli esercizi svolti in precedenza.</i></p>

	<i>Nella valutazione si tiene in considerazione il percorso di apprendimento e di miglioramento del progetto, in tutte le sue fasi. Di conseguenza il voto finale non è dato dalla semplice media pesata della valutazione dei vari esercizi.</i>
--	---

Bibliografia fondamentale	La bibliografia verrà comunicata durante le lezioni.
Bibliografia consigliata	