

Corso Social Business Model Clinic

OISIS (Osservatorio per l'Innovazione Sociale e l'Imprenditorialità Sociale) organizza il corso Social Business Model Clinic nell'ambito dell'offerta formativa dello Studium Generale.

A chi è rivolto?

Il corso è rivolto a chi ha responsabilità strategiche in imprese o cooperative sociali e consente di acquisire conoscenze e competenze per analizzare la proposta di valore e, più in generale, il modello di business di un'impresa sociale.

A tal fine, nel corso viene introdotto e utilizzato come strumento di analisi l'*Impact Business Model Canvas*. Il modello di business fa riferimento alla modalità di creazione di valore e va distinto dal più noto business plan che riguarda invece la declinazione di un piano di esecuzione di un business model.

Descrizione ed obiettivi

I partecipanti al corso acquisiscono la conoscenza di questo strumento di analisi, applicandolo al caso dell'impresa sociale in cui operano. In questo modo, il corso consente ai partecipanti di conseguire due obiettivi. Primo, descrivere ed analizzare il grado di coerenza dell'attuale proposta di valore che l'organizzazione offre ai propri beneficiari e ai propri stakeholders. Secondo, esplorare possibilità di innovazione (a livello di prodotto, servizio, strategia, o organizzazione) al fine di accrescere il valore che si intende offrire. L'*Impact Business Model Canvas*, inoltre, richiede di esaminare una serie di variabili fondamentali nella creazione del valore, quali l'analisi degli stakeholders più rilevanti, la relazione che si vuole instaurare con gli stessi, e le varie modalità per sostenere finanziariamente l'organizzazione.

Il corso verrà erogato con una modalità fortemente interattiva: alle tipiche lezioni frontali, seguirà l'esecuzione pratica, ovvero la compilazione del canvas da parte dei partecipanti, e feedback da parte dei docenti. Il corso prevede che ciascun partecipante analizzi il caso della propria organizzazione, e si consiglia la partecipazione al corso da parte di un team di persone che lavorano per l'organizzazione stessa (fino ad un massimo di tre persone).

Periodo

Il corso, offerto in modalità online, inizia a marzo e si sviluppa in 10 settimane. Le lezioni si tengono il venerdì pomeriggio (ore 14-17); oltre alle lezioni sono previsti ulteriori momenti di interazione in cui i partecipanti possono ricevere assistenza sul lavoro svolto.

Le ore totali di lezione sono 18 e il carico di lavoro previsto è di 75 ore.

Ammissione



Il corso verrà offerto a titolo gratuito con un numero ridotto di partecipanti per via della natura interattiva del corso. Si raccomanda la partecipazione di 2/3 persone per ogni organizzazione, in modo da poter formare un piccolo team di progetto.

Si intende dare priorità alle organizzazioni che, per motivazione e maturità dell'impresa sociale, possono beneficiare maggiormente dei contenuti del corso specifico. A tal fine, si chiede agli interessati di compilare il breve modulo di richiesta di ammissione allegato al presente documento e di inviarlo all'indirizzo email **osis@unibz.it** entro il **26/02/2021**.

I risultati riguardo l'ammissione verranno poi comunicati per email entro il 02/03/2021.