

Social Business Model Clinic Kurs

OISIS (Observatory for Social Innovation and Social Entrepreneurship) organisiert den Kurs "Social Business Model Clinic" als Teil des Schulungsangebots des Studium Generale.

An wen richtet sich dieser Kurs?

Der Kurs richtet sich an Personen, die strategische Verantwortung in sozialen Unternehmen oder Sozialgenossenschaften tragen und ermöglicht es ihnen, Kenntnisse und Fähigkeiten zur Analyse des Wertversprechens und Geschäftsmodells eines Sozialunternehmens zu erwerben.

Zu diesem Zweck wird im Rahmen des Kurses der "Impact Business Model Canvas" als Analysewerkzeug vorgestellt und eingesetzt. Das Geschäftsmodell bezieht sich auf die Art der Wertschöpfung und ist vom bekannteren Businessplan zu unterscheiden, bei dem es sich um die Ausarbeitung eines Plans zur Durchführung des Geschäftsmodells handelt.

Beschreibung und Ziele

Die Teilnehmer des Kurses lernen dieses Analysewerkzeug kennen, und wenden es auf den Fall des Sozialunternehmens an, in dem sie tätig sind. Auf diese Weise ermöglicht der Kurs den Teilnehmern, zwei Ziele zu erreichen. Erstens, die Beschreibung und Auswertung des Kohärenzgrades des aktuellen Wertversprechens, das die Organisation ihren Begünstigten und Stakeholdern bietet. Zweitens, die Ausarbeitung von Innovationsmöglichkeiten (auf Produkt-, Dienstleistungs-, Strategie- oder Organisationsebene), um den erstrebten Wert weiter auszubauen. Der "Impact Business Model Canvas" erfordert weiters die Untersuchung einer Reihe von Variablen, welche einen wesentlicher Einfluss auf die Wertschöpfung haben, wie etwa die Analyse der wichtigsten Stakeholder, die Beziehung zu diesen, und die verschiedenen Möglichkeiten, die Organisation finanziell zu unterstützen.

Der Kurs wird bestmöglichst interaktiv gestaltet. Auf den klassischen Frontalunterricht folgt die praktische Anwendung: die Erstellung des "Business Model Canvas", in erster Linie durch die Teilnehmer und unterstützt durch das Feedback der Kursleiter. Der Kurs sieht vor, dass jeder Teilnehmer seine eigene Organisation analysiert. Es wird daher die Teilnahme mehrerer Personen derselben Organisation empfohlen (Teams bis zu maximal drei Personen).

Zeitraum und Modalitäten

Der Kurs wird online in italienischer Sprache angeboten, und beginnt im März für eine Kursdauer von 10 Wochen. Der Unterricht findet jeweils am Freitag Nachmittag statt (14-17 Uhr); neben dem Unterricht sind interaktive Treffen vorgesehen, in denen die Teilnehmer Unterstützung bei ihrer Arbeit erhalten können.

Insgesamt beträgt die Kursdauer 18 Unterrichtsstunden, und das erwartete Arbeitspensum liegt bei 75 Stunden.

Zulassung

Der Kurs wird aufgrund seiner interaktiven Natur mit einer kleinen Teilnehmerzahl kostenlos angeboten. Die Kursleiter empfehlen die Teilnahme von zwei bis drei Personen aus jeder Organisation, damit ein kleines Projektteam gebildet werden kann.

Es sollen vorrangig jene Organisationen berücksichtigt werden, welche je nach Motivation und Reifegrad des sozialen Unternehmens am meisten von den Inhalten des jeweiligen Kurses profitieren können. Zu diesem Zweck werden Interessenten gebeten, das diesem Dokument beigefügte Kurzbewerbungsformular auszufüllen und **innerhalb 26.02.2021** an die E-Mail Adresse **osis@unibz.it** zu senden.

Die Ergebnisse bezüglich der Zulassung werden dann innerhalb 02.03.2021 per E-Mail mitgeteilt.